

IV UNIVERSITAT D' ESTIU

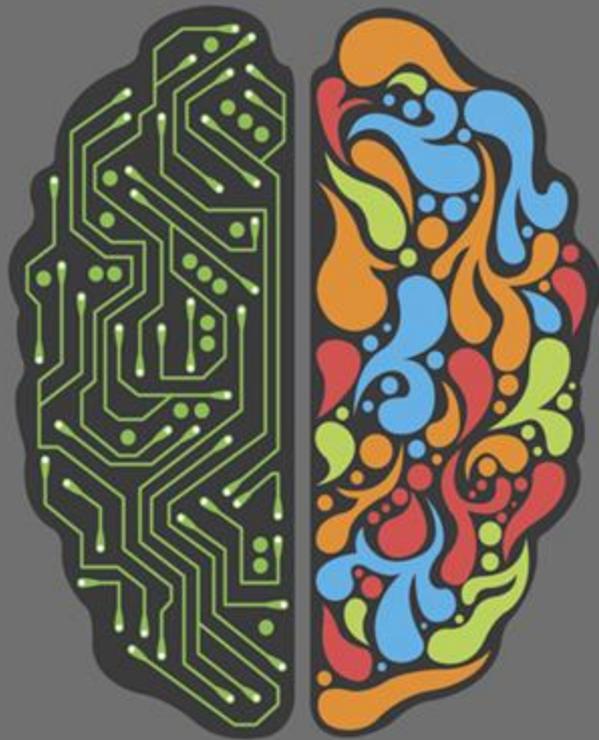


TALLER DE CREATIVITAT MITJANÇANT EL DIBUIX

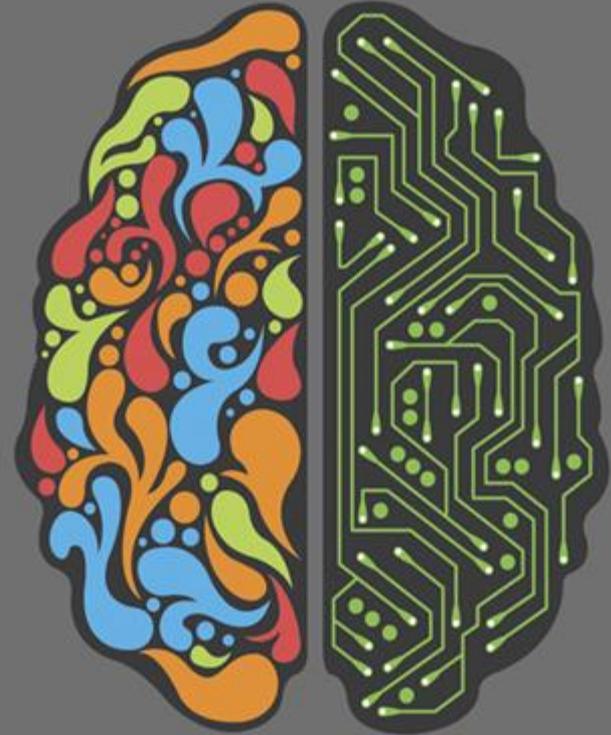
2^a Sessió - 5/7/2017

2/4

Lado Creativo

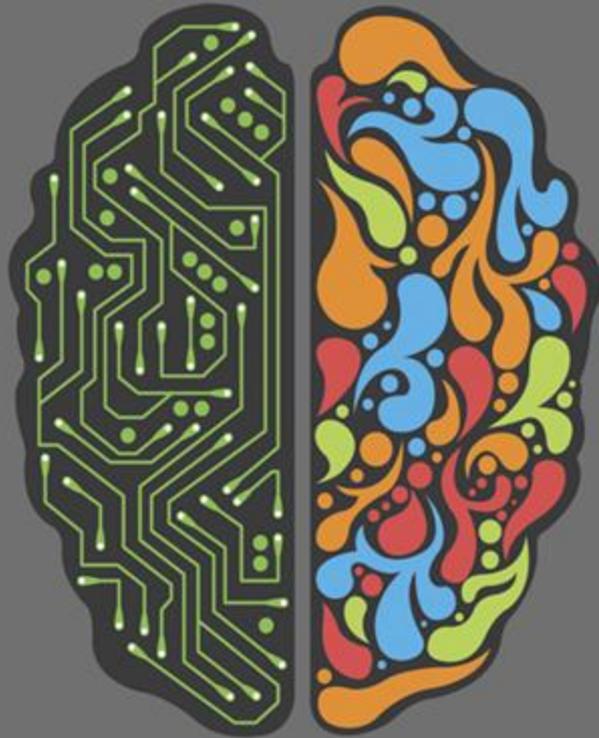


A (DERECHO)



B (IZQUIERDO)

Lado Creativo



A (DERECHO)

*“La creatividad se aprende al igual que se aprende a leer. **Ken Robinson.**”*



Hoy en día la creatividad está suprimida en cualquier nivel por la ortodoxia, la autoridad – a todos les disgusta el cambio, la innovación, la revolución –. La creatividad tan solamente alabada, es de hecho anatema; ella amenaza la estructura y no puede ser tolerada. La persona creativa es convertida, quieras o no, en un rebelde, un paria, un disidente (Eysenck, 1995).” (Alonso Monreal, 2000, p.19).

INNOBAR 2017 (Ontinyent) - Ana(directora y profesora)
*IES Monestir. Elda. **Técnica de las 6 preguntas***

LA CREATIVIDAD.

INNOBAR 2017 (Ontinyent) - Ana(directora y profesora)
*IES Monestir. Elda. **Técnica de las 6 preguntas***

- WHO
- WHAT
- WHERE
- WHEN
- WHY
- HOW

LA
CREATIVIDAD.

INNOBAR 2017 (Ontinyent) - Ana(directora y profesora)
IES Monestir. Elda. Técnica de las 6 preguntas

- WHO
- WHAT
- WHERE
- WHEN
- WHY
- HOW

LA
CREATIVIDAD.

INNOBAR 2017 (Ontinyent) - Ana(directora y profesora)
IES Monestir. Elda. Técnica de las 6 preguntas

- WHO
- WHAT
- WHERE
- WHEN
- WHY
- HOW

LA
CREATIVIDAD.

INNOBAR 2017 (Ontinyent) - Ana(directora y profesora)
*IES Monestir. Elda. **Técnica de las 6 preguntas***

- WHO
- WHAT
- WHERE
- WHEN
- WHY
- HOW

LA
CREATIVIDAD.

INNOBAR 2017 (Ontinyent) - Ana (directora y profesora)
IES Monestir. Elda. Técnica de las 6 preguntas

- WHO
- WHAT
- WHERE
- WHEN
- WHY
- HOW

LA
CREATIVIDAD.

INNOBAR 2017 (Ontinyent) - Ana (directora y profesora)
*IES Monestir. Elda. **Técnica de las 6 preguntas***

- WHO
- WHAT
- WHERE
- WHEN
- WHY
- HOW

LA
CREATIVIDAD.

INNOBAR 2017 (Ontinyent) - Ana (directora y profesora)
*IES Monestir. Elda. **Técnica de las 6 preguntas***

- WHO
- WHAT
- WHERE
- WHEN
- WHY
- HOW

LA
CREATIVIDAD.

WHO

- **TH. RIBOT (1900)** – Imaginación creadora
- **J.P. GUILDFORD (1950)** – Investigaciones
- Torrance, Stein, Barron, etc. (enfoque psicológico: destrezas, habilidades y actitudes)

WHAT

- 50.000 definiciones desde que se estudia el concepto de Creatividad.
- Acertijo: “UP IS DOWN”

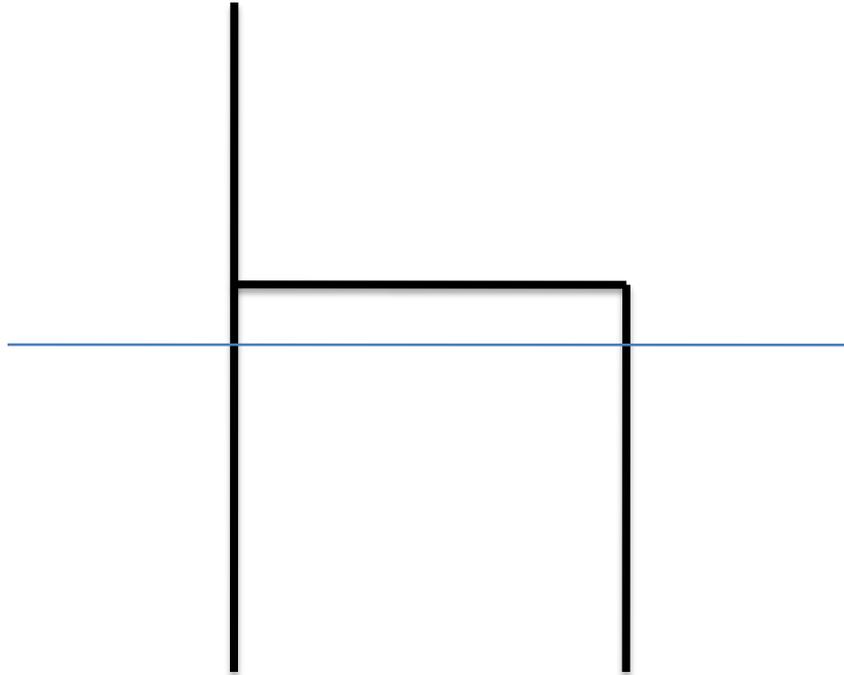
Pistas

Dibujo



Pistas

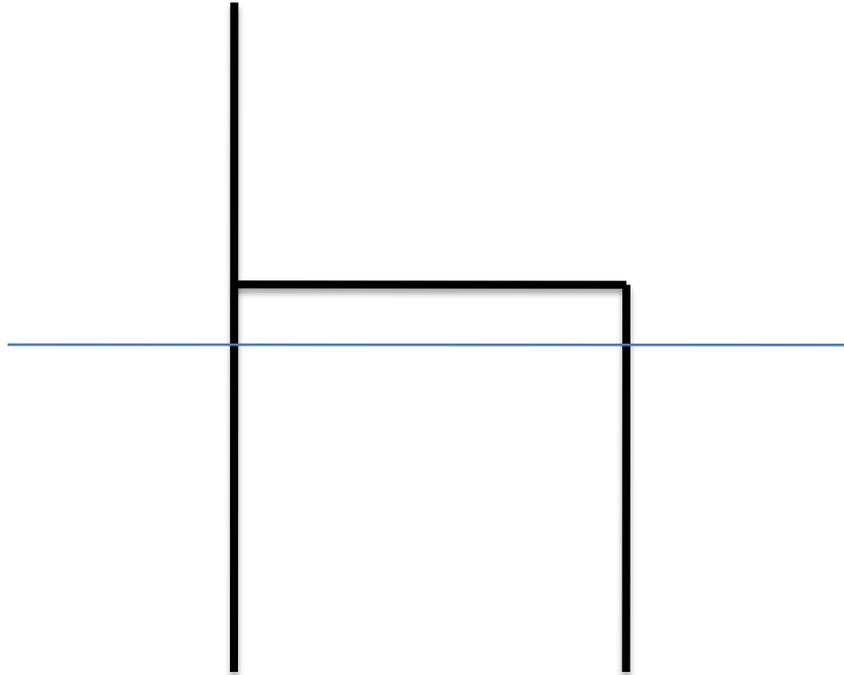
Dibujo



Pistas

Dibujo

Barco

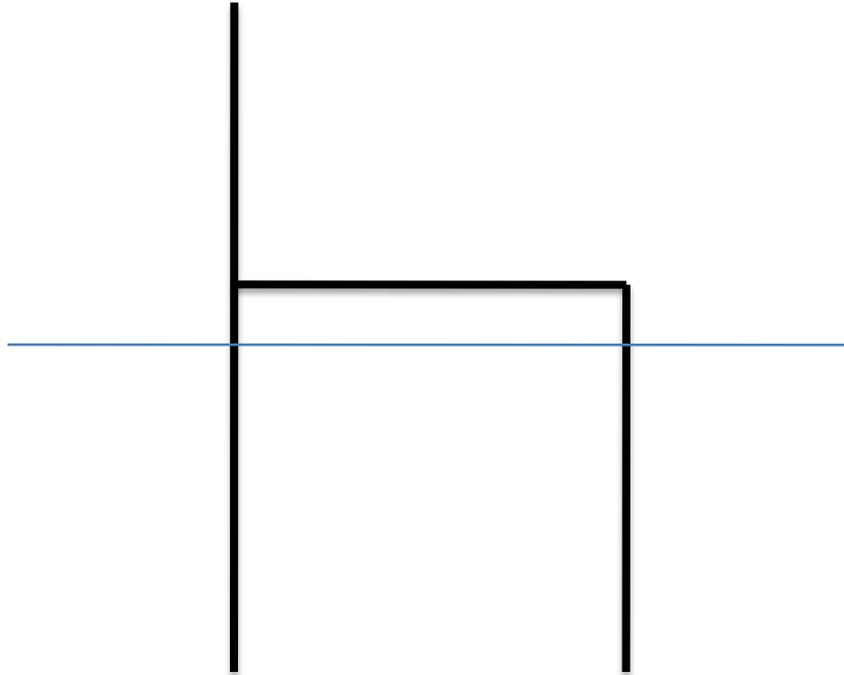


Pistas

Dibujo

Barco

Perla



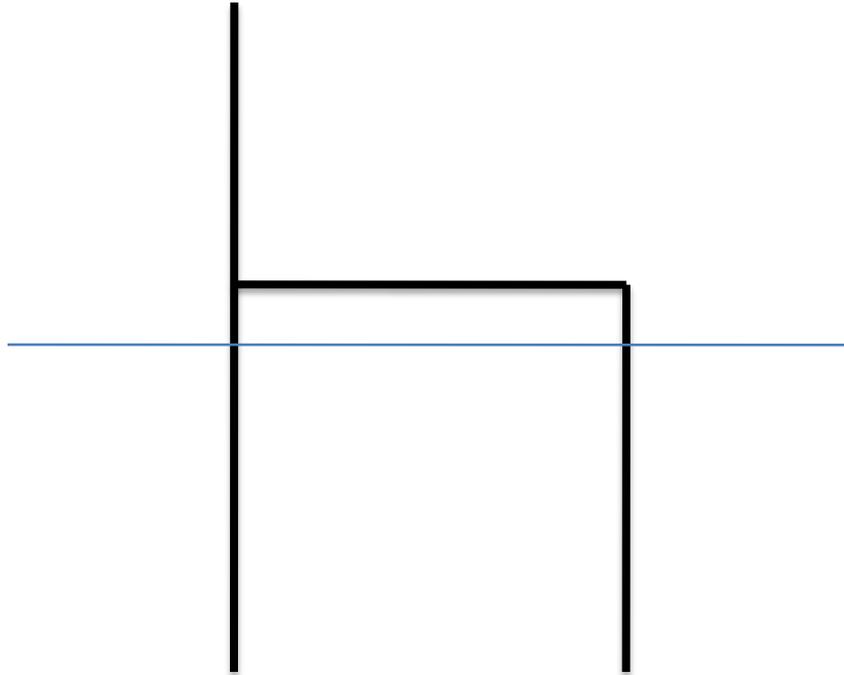
Pistas

Dibujo

Barco

Perla

Mar



Pistas

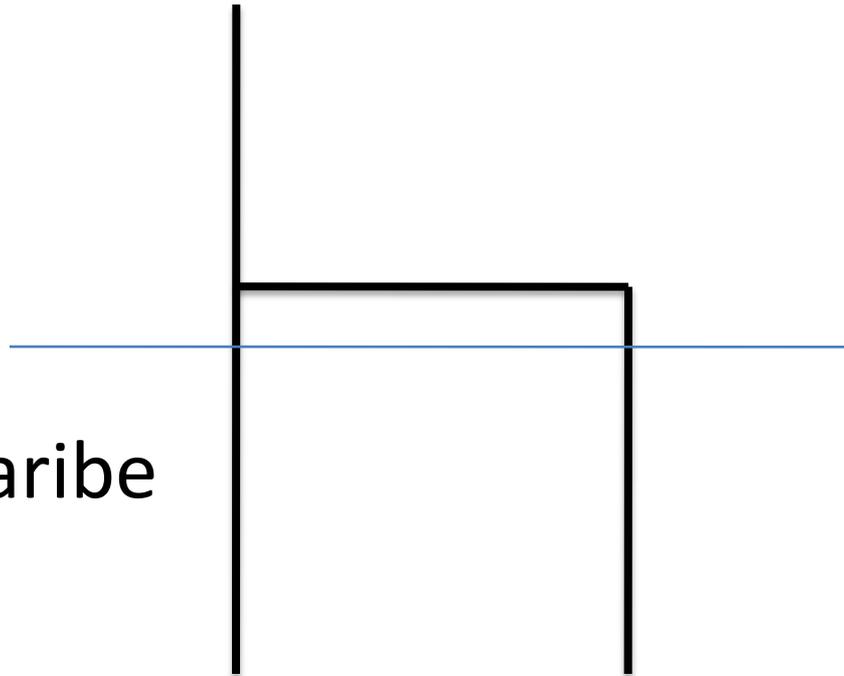
Dibujo

Barco

Perla

Mar

Piratas del Caribe



Pistas

Dibujo

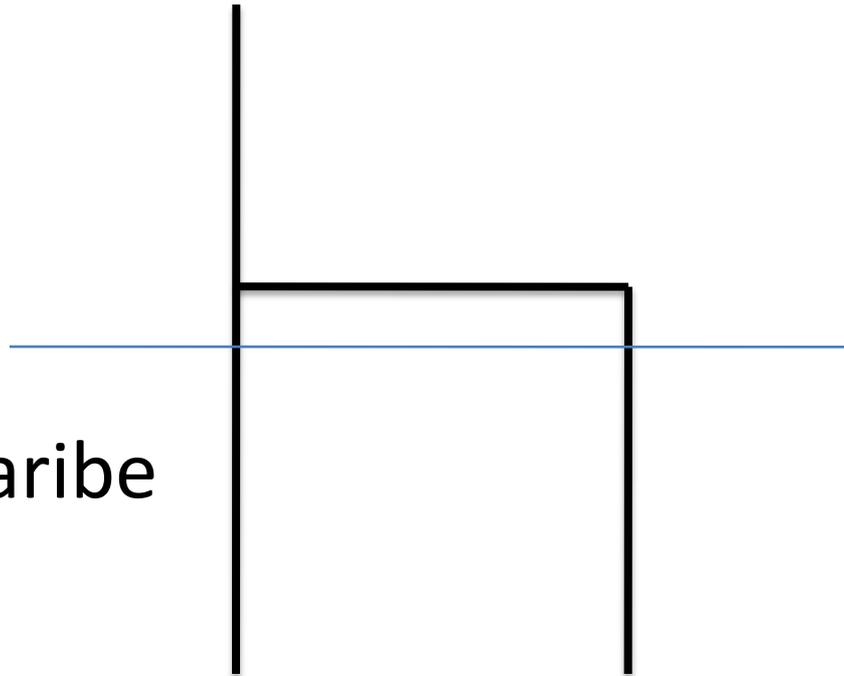
Barco

Perla

Mar

Piratas del Caribe

SILLA



Pistas

Dibujo

Barco

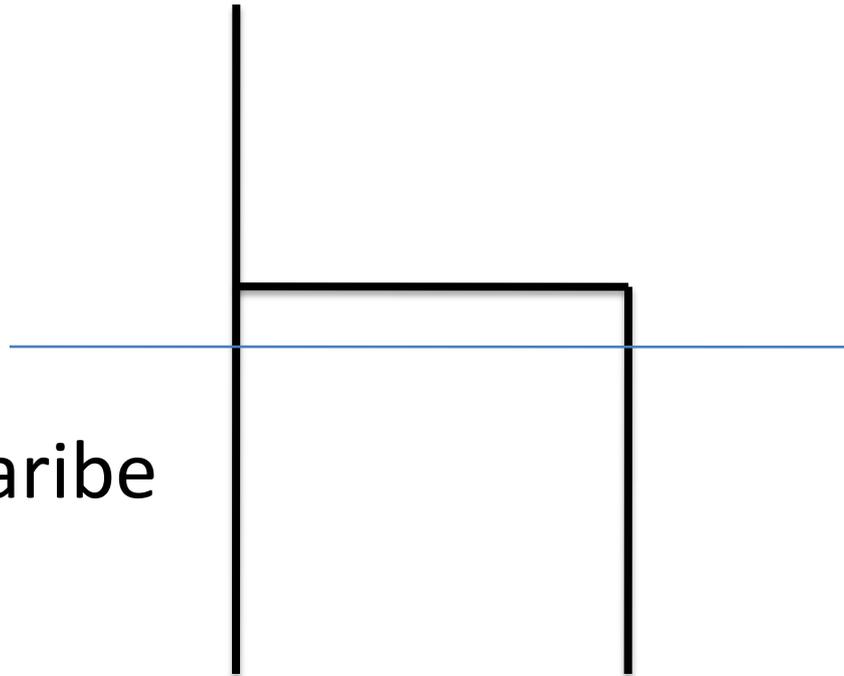
Perla

Mar

Piratas del Caribe

SILLA

DEBAJO!



WHAT

- 50.000 definiciones desde que se estudia el concepto de Creatividad.
- Acertijo: “UP IS DOWN”
- Productividad, inventiva, descubrimiento, originalidad, fantasía o imaginación
- INDEFINICIÓN
- **BODEN** – “Creemos en la creatividad porque la encontramos en la práctica.”

WHERE

- En la práctica
- En el individuo
- En la sociedad

- Al cocinar, al vestirse, al dibujar, escribir, cantar, relacionarse...

WHEN

- S. XVII y S. XVIII – se relaciona con el arte
- S. XX – Interés por el término y su relación con la educación (años 50).
- (80-90, vuelve a crecer un interés y se hacen líneas de investigación hasta la actualidad).

WHY

- Ver la creatividad más allá de una disciplina académica.
- Es un **DON** del ser humano.
- Existe!
- Es un valor social
- Actualmente es necesaria y valorada para el tipo de sociedad en la que vivimos con constantes cambios y futuro incierto.

HOW

- La sociedad es quien tiene el poder de determinar algo creativo o no.
- Reconocemos un producto creativo al verlo.

HOW

- La sociedad es quien tiene el poder de determinar algo creativo o no.
- Reconocemos un producto creativo al verlo.



HOW

- ENFOQUE PSICOLÓGICO
- ENFOQUE FILOSÓFICO

ENFOQUE PSICOLÓGICO

- Destrezas
- Habilidades
- Actitudes

ENFOQUE FILOSÓFICO

- Inspiración superior, Divino (Platón, Sorokin)
- Genio Intuitivo (Kant)
- De padres a hijos (Galton)
- Fuerza vital mediante la evolución (Darwin, Berguerson)
- Locura (Lange)

4 TEORÍAS ACTUALES DE MAYOR ACEPTACIÓN

**T.M. AMABILE
1983**

MODELO COMPONENTIAL

- * Destrezas del campo (conocimiento, capacidad...)
- * Destrezas creativas (estilo, heurística, experiencia)
- * Motivación para tarea (actitudes, percepciones)

R. J. STERNBERG 1988

FACETAS DE ESTUDIO
DE LA CREATIVIDAD

- * Persona (cognición, motivación, conflicto, singularidad)
- * Proceso (insight, azar, tensión creadora, unicidad...)
- * Producto (variedad, criterios)
- * Situaciones (campos, dominios, contextos)

**H. GARDNER
1995**

NIVELES DE ANÁLISIS

- * Subpersonal (biológico)
- * Personal (psicológico)
- * Impersonal (epistemológico)
- * Multipersonal (Sociológico)

TEORÍAS
DE LA
CREATIVIDAD



**M. CSIKSZENTMIHALYI
1988**

LOCUS DE LA CREATIVIDAD

- * Individuo (capaz para utilizar y transformar cultura)
- * Campo o disciplina (cultura o disciplina)
- * Ámbito (comunidad, instituciones que juzgan)

Valor social

- BIEN SOCIAL

“Un pueblo sin creatividad es como un grupo humano atrapado por el inmovilismo, estando llamado a la esclavitud y sometimiento de sociedades con mayor potencial creativo de sus ciudadanos.” S. De la Torre (2003)

Valor social

- BIEN SOCIAL

“Debemos aprender a desarrollar y cultivar nuestra propia creatividad y también ayudar a los demás a descubrirla. Eso supone interrogarse, ejercitarse, perfeccionarse. Exige práctica y gusto por crear, por renovarse y por hacer mejor las cosas. Es un estado permanente de interrogación.”

EDUCACIÓN

- Tiene el poder de ahogar o cultivar la creatividad. R. Marín
- Las escuelas matan la creatividad. Ken Robinson
- Las escuelas y la socialización nos debilitan.
- *Actualmente, se empieza a mejorar esto. Pero necesitamos un cambio urgente!*

S t a r t!

- 1ª Práctica: Dibuja a tu compi (manley)
- PWP Ruth
- 2ª Práctica: La creatividad mediante la línea
- PWP 3º ESO
- 3ª Práctica: La creatividad mediante la mancha
- PWP 3º ESO
- PUESTA EN COMÚN
- Sortear texto



Ánimo!